



## Mettre en œuvre une stratégie

1

### S'approprier toutes les dimensions de sa stratégie

Comprendre et anticiper les évolutions les plus récentes dans l'environnement de l'entreprise, se doter d'outils d'analyse et de méthodes pour réaliser le diagnostic stratégique de son entreprise, mettre en œuvre différentes manœuvres stratégiques, accélérer les mutations de l'entreprise par un meilleur déploiement de ses projets stratégiques, tel est l'objet de cette formation. Conçue par des consultants experts de la stratégie d'entreprise, cette formation vous apporte une méthodologie précise, une mise en main pratique adaptée à votre contexte et illustrée par de nombreux

#### Pour qui ?

- Dirigeants, équipes de direction, cadres dirigeants impliqués dans l'élaboration de la stratégie de l'entreprise.

#### Objectifs

- Connaître, apprécier de façon critique et utiliser les principaux outils et méthodes d'analyse stratégique et de prospective.
- Comprendre et évaluer le contexte culturel, économique et financier de la décision stratégique.
- Intégrer ces analyses pour organiser le déploiement opérationnel de la stratégie retenue.

#### Programme

##### Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement sur le métier de l'entreprise

- L'exigence accrue des consommateurs et des clients : l'entrée dans l'ère du "one to one".
- L'accélération de la mondialisation des activités et de la compétition grâce aux nouvelles technologies de l'information.
- L'impact du commerce électronique : vers un bouleversement des canaux de vente et de distribution.
- L'entreprise citoyenne et l'entreprise écologique : le durcissement de la réglementation sur la protection des consommateurs et de l'environnement.
- Analyser son entreprise face aux évolutions de l'environnement : le schéma des forces de Porter.
- Établir le diagnostic stratégique de l'entreprise.

##### Les manœuvres stratégiques

- Les approches traditionnelles de la stratégie : domination par les coûts, focalisation, différenciation, imitation ou alliance.
- La progression par les avantages concurrentiels : possibilités et limites.
- Stratégie de repli, scénario de rupture, démarche de substitution.
- Le pilotage stratégique par la création de valeur : pour les clients, les actionnaires et les salariés.
- Les scénarii des moyens minimum.
- La veille stratégique : réussir par l'anticipation.
- S'inspirer des techniques de créativité pour concevoir de nouveaux axes stratégiques.

##### Maîtriser la dimension financière du projet stratégique

- Objectifs de rentabilité, de croissance et de productivité.
- Le financement du développement : endettement, trésorerie, renforcement des fonds propres.
- Acquisitions et cessions.
- L'optimisation des sources de financement de l'entreprise.
- Bâtir les plans d'action prioritaires et formaliser son business-plan.
- Les modèles d'allocation de ressources.

#### Les plus

- **Une formation entièrement centrée sur la maîtrise des facteurs clés de succès** de votre stratégie d'entreprise.
- **Une formation concrète.** Les études de cas, exemples et situations abordés sont issus de missions menées en entreprises.
- **Une pédagogie dynamique.** Elle alterne découverte des outils d'analyse et travaux de groupe.

#### Durée

- 2 Jours